

좋은 제품과 서비스들의 신상을 터는

대도 한효민



CREATOR | PORTFOLIO
CONCEPT

세상의 모든 신제품들의 신상을 탈탈 털어주는
신상터는 대도, 신상털이범입니다.

기존의 리뷰 크리에이터와 차별화한, 독특한 세계관을 통해
시청자들에게 보다 높은 기억 인지를 시킬 수 있으며,
단순하게 먹고, 쓰고, 체험하는 부분을 컨셉을 바탕으로
영상화하고 있습니다.



대도에게 한번 탈탈 털려보실까요?

대도 한효민

Use, Eat, Try,

HISTORY

- 11. 08 인하대학교 아태물류학부 졸업
- 22. 11 충북청년창업사관학교 라이브커머스 지원사업 총괄 운영
- 23. 07 한국폴리텍대학 여성 재취업과정 "인플루언서, 쇼플루언서 과정" 출강
- 23. 09 롯데홈쇼핑 상생일자리 쇼호스트 과정 수료
- 23. 11 충북청년창업사관학교 라이브커머스 지원사업 총괄 운영
- 24. 04 종근당건강 프로메가 서포터즈 5기 수료
얌샘김밥 얌플루언서 1기 수료(숏폼크리에이터)
- 24. 07 LG유플러스 부스터스 3기(숏폼크리에이터)
- 24. 09 롯데마트 라이프플루언서 1기 수료(숏폼크리에이터)

- 24. 04 ICN KOREA 서울 피트니스 챔피언쉽 핏모델 부문 1위, 스트리트스타 3위, 트랜스포머 3위
- 24. 11 서울 자치경찰 숏폼 영상 공모전 우수상(서울특별시장상)



CONTENTS TYPE

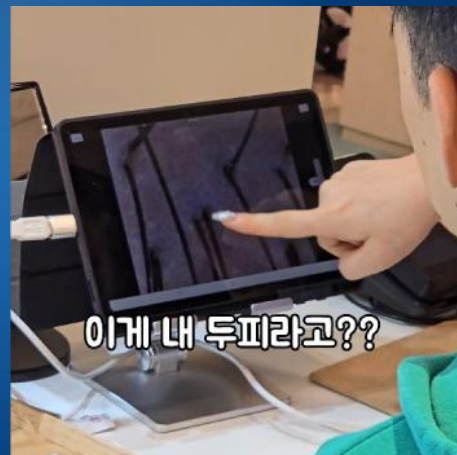
숏폼 스토리



댄스(챌린지)



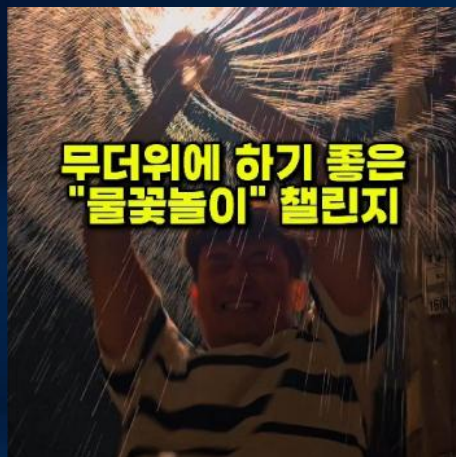
리뷰 (제품,서비스)



쿠킹 (먹방,요리)



밈



광고



정보공유



CREATOR | PORTFOLIO

CHANNEL INFO UTUBE

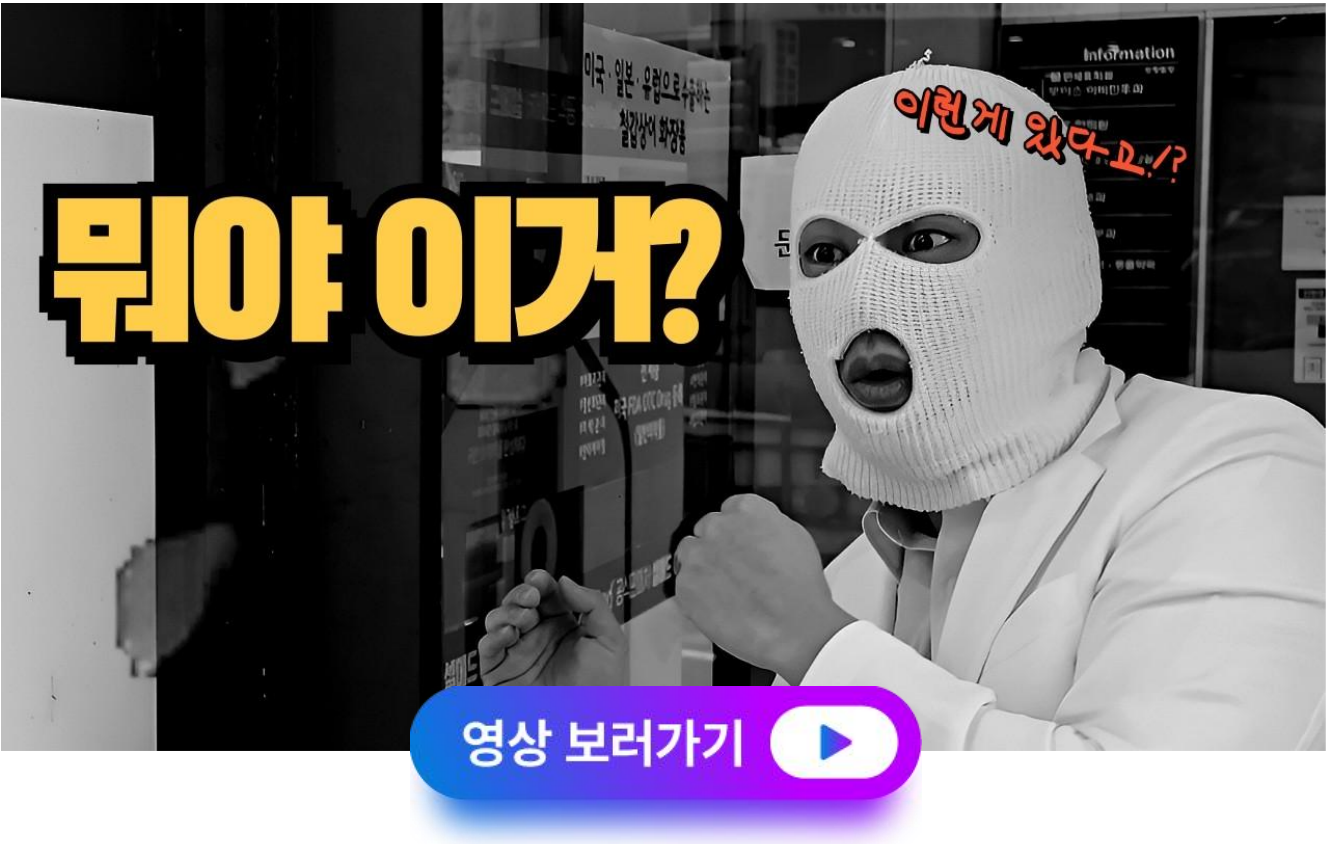
		FEMALE	MALE			FEMALE	MALE
2025. 01. 21 ~ 2025. 02. 17 기준	시청자 성별	33.8%	66.2%	시청자 성별	34.6%	65.4%	
13 ~ 17		0.1%	0.7%		0%	0.3%	
18 ~ 24		5.3%	8.6%		5.4%	7.5%	
25 ~ 34		10.2%	19.5%		9.8%	17.7%	
35 ~ 44		6.2%	13.5%		7.5%	15.1%	
45 ~ 54		4.9%	10.6%		4.3%	11.0%	
55 ~ 64		4.5%	8.3%		5.5%	8.6%	
65 ~		2.7%	5.0%		2.2%	5.1%	

메인 타겟 = 남성 25 ~34

싱글 남성을 타겟으로 하는 제품 / 서비스 / 문화체험 상품 광고시 효과적인 타겟 도달이 가능합니다.

서브 타겟 = 남성 35 ~44

육아 및 가사에 참여하는 기혼 남성이 대부분이며 육아용품, 외식 상품, 가사에 도움이 되는 각종 서비스 광고시 효과적 전달이 가능합니다.



아니 내 입 속에 무슨일이야?? 백태치약

컨텐츠 정보		연령 / 성별 자료	
컨텐츠 타입	리뷰영상	13 ~ 17	0.0%
조회	7,688	18 ~ 24	13.8%
타임라인	3:01	25 ~ 34	<u>24.0%</u>
시청지속시간	0:59	35 ~ 44	<u>16.9%</u>
클릭율	1.4%	45 ~ 54	17.2%
		55 ~ 64	18.5%
		65 ~	9.6%
기기 유형			
모바일	<u>51.6%</u>		
TV	<u>35.7%</u>		
컴퓨터	11.6%	남성	<u>65.3%</u>
태블릿	1.1%	여성	<u>36.7%</u>



이거 뭐야? 왜 맛있어? 대도의 맛집탐방기 정석닭강정

컨텐츠 정보		연령 / 성별 자료	
컨텐츠 타입	리뷰영상	13 ~ 17	2.5%
조회	1,282	18 ~ 24	17.3%
타임라인	5:05	25 ~ 34	<u>38.2%</u>
시청지속시간	1:02	35 ~ 44	<u>16.9%</u>
클릭율	2.3%	45 ~ 54	10.3%
기기 유형		55 ~ 64	9.8%
		65 ~	5.0%
모바일	<u>53.6%</u>	남성	<u>63.8%</u>
TV	<u>27.8%</u>	여성	<u>36.2%</u>
컴퓨터	14.0%		
태블릿	4.5%		

대도생활백서

갤럭시 S25

구려

영상 보러가기



갤럭시 S25 울트라 완전 개실망

컨텐츠 정보

컨텐츠 타입	리뷰영상
조회	1,160
타임라인	1:50
시청지속시간	0:38
클릭율	5.1%

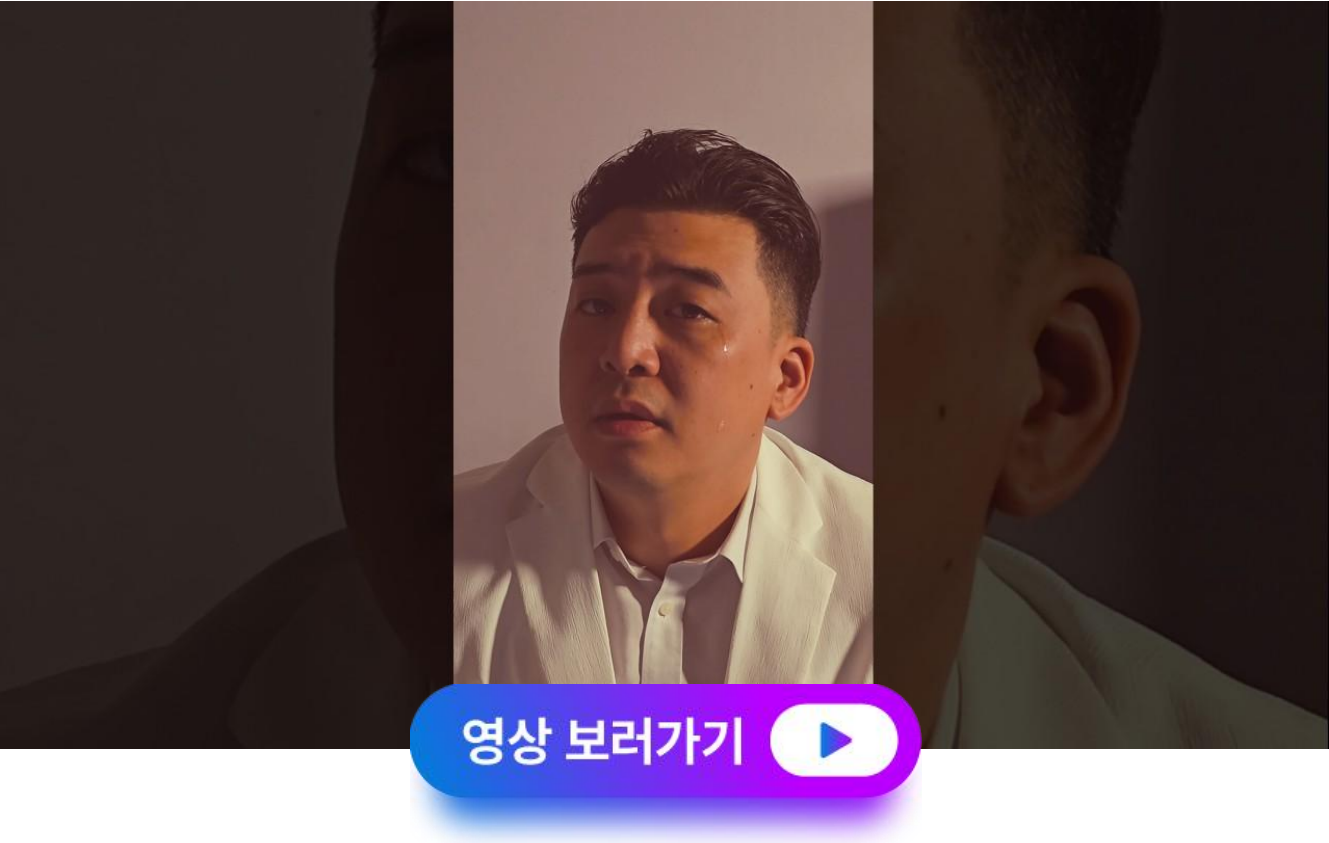
기기 유형

모바일	63.7%
TV	34.0%
컴퓨터	1.6%
태블릿	0.7%

연령 / 성별 자료

13 ~ 17	0.0%
18 ~ 24	16.9%
25 ~ 34	41.8%
35 ~ 44	34.2%
45 ~ 54	7.1%
55 ~ 64	0.0%
65 ~	0.0%

남성	100.0%
여성	0.0%



이런 감동을 안방극장에서?

컨텐츠 정보		연령 / 성별 자료	
컨텐츠 타입	쇼츠영상	13 ~ 17	0.0%
조회	67,666	18 ~ 24	0.1%
타임라인	0:35	25 ~ 34	0.3%
평균 조회율	97.1%	35 ~ 44	0.7%
		45 ~ 54	4.1%
		55 ~ 64	43.7%
		65 ~	51.1%
기기 유형			
모바일	99.6%		
컴퓨터	0.4%		
태블릿	0.0%		
		남성	52.4%
		여성	47.6%



아... 안돼, 머리만은!!

컨텐츠 정보

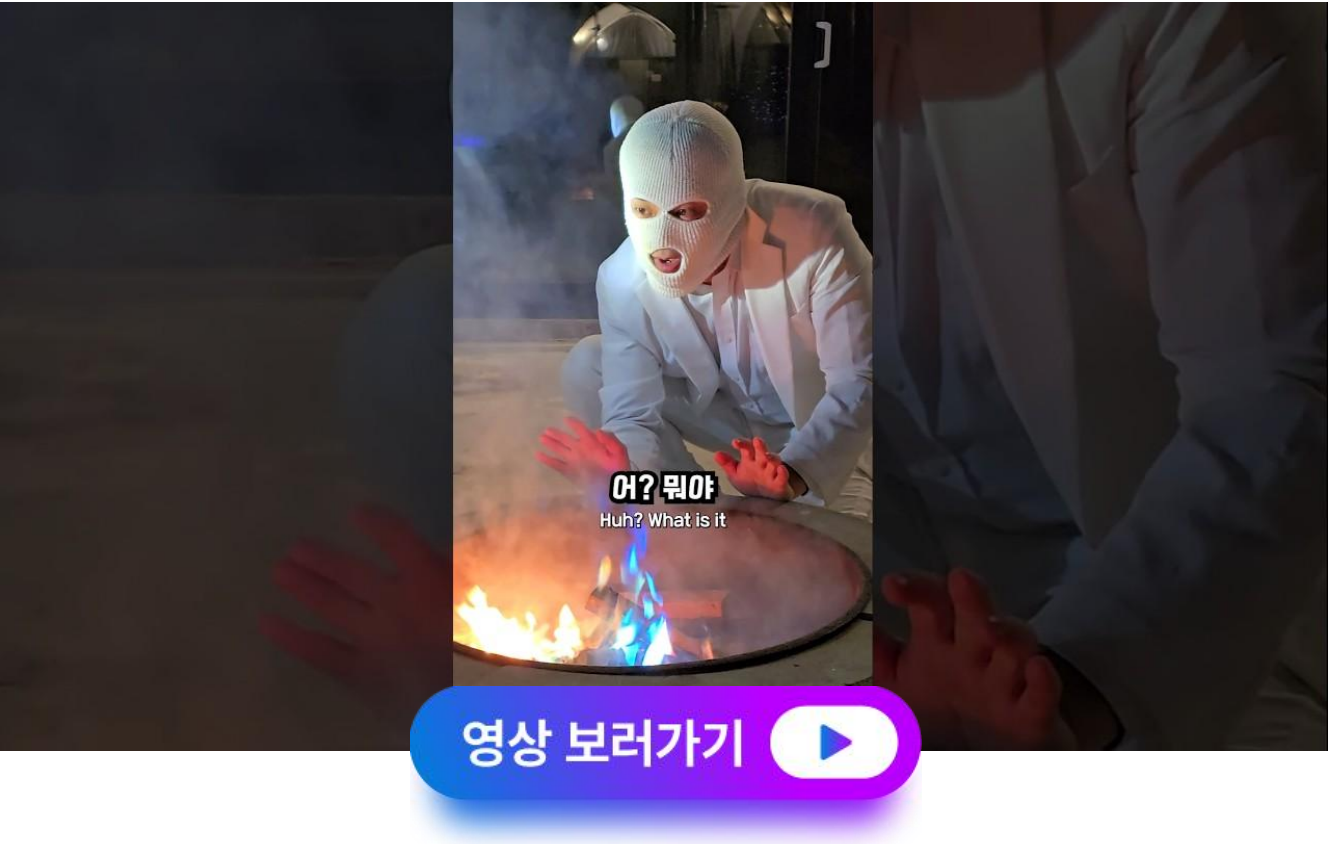
컨텐츠 타입	쇼츠영상
조회	18,568
타임라인	0:26
평균 조회율	81.7%

기기 유형

모바일	93.7%
컴퓨터	3.0%
TV	3.0%
태블릿	0.3%

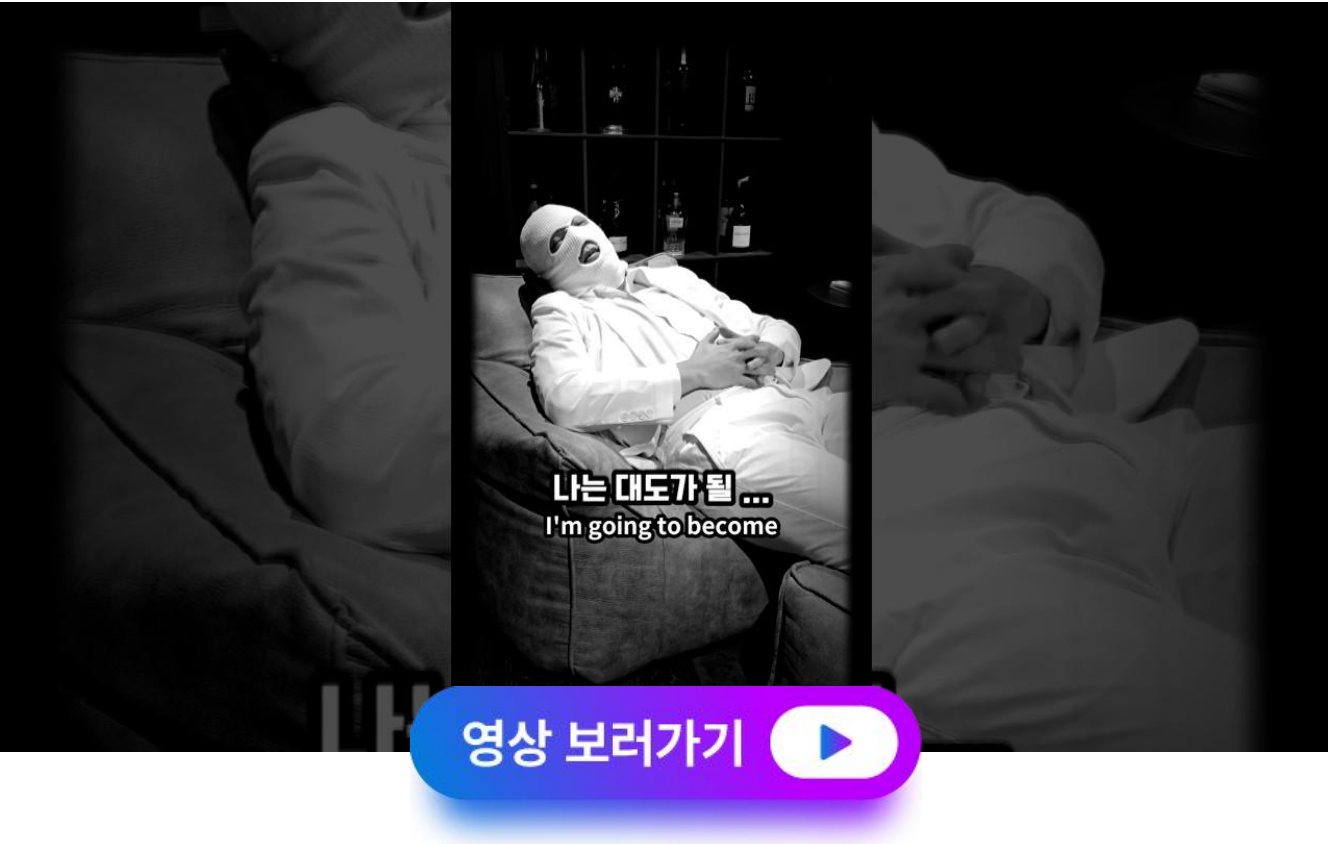
연령 / 성별 자료

13 ~ 17	0.0%
18 ~ 24	18.6%
25 ~ 34	35.5%
35 ~ 44	20.9%
45 ~ 54	11.7%
55 ~ 64	8.2%
65 ~	4.8%
남성	61.1%
여성	38.9%



어? 뭐야?? 난 불명 밖에 안했어!!

컨텐츠 정보		연령 / 성별 자료	
컨텐츠 타입	쇼츠영상	13 ~ 17	0.7%
조회	9,346	18 ~ 24	14.6%
타임라인	1:09	25 ~ 34	<u>32.7%</u>
평균 조회율	43.8%	35 ~ 44	<u>20.2%</u>
		45 ~ 54	15.3%
		55 ~ 64	10.9%
		65 ~	5.5%
기기 유형			
모바일	<u>89.4%</u>		
태블릿	<u>5.3%</u>		
컴퓨터	3.9%	남성	<u>66.3%</u>
TV	1.5%	여성	<u>33.7%</u>



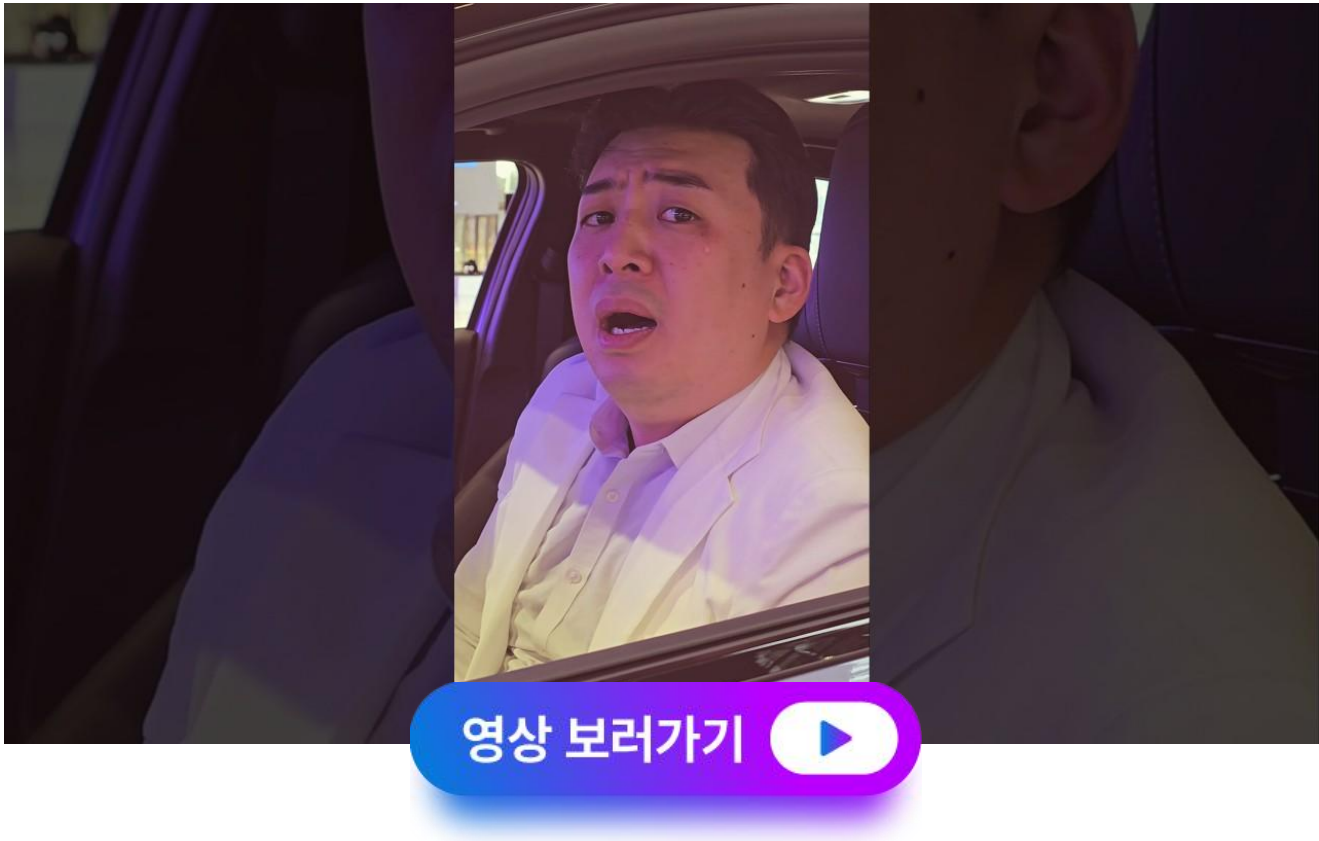
응? 여긴 어디지?? 내가 왜 여기에?

컨텐츠 정보		연령 / 성별 자료	
컨텐츠 타입	쇼츠영상	13 ~ 17	2.8%
조회	7,111	18 ~ 24	10.6%
타임라인	0:22	25 ~ 34	<u>18.5%</u>
평균 조회율	105.1%	35 ~ 44	14.9%
		45 ~ 54	17.1%
		55 ~ 64	<u>18.2%</u>
		65 ~	17.8%
기기 유형			
모바일	<u>81.1%</u>		
TV	<u>9.6%</u>		
컴퓨터	5.8%	남성	<u>70.9%</u>
태블릿	3.5%	여성	<u>29.1%</u>



나는 모두를 돕고 싶었다. 왜냐고?

컨텐츠 정보		연령 / 성별 자료	
컨텐츠 타입	쇼츠영상	13 ~ 17	0.0%
조회	5,353	18 ~ 24	14.9%
타임라인	0:26	25 ~ 34	<u>36.0%</u>
평균 조회율	127.4%	35 ~ 44	<u>22.5%</u>
		45 ~ 54	14.9%
		55 ~ 64	8.5%
		65 ~	3.3%
기기 유형			
모바일	<u>58.7%</u>	남성	<u>61.2%</u>
TV	<u>37.5%</u>	여성	<u>38.8%</u>
컴퓨터	2.7%		
태블릿	1.0%		



아니 잠깐 앉아만 있었어요
현대 모터스튜디오 고양 크리스마스전시

컨텐츠 정보		연령 / 성별 자료	
컨텐츠 타입	쇼츠영상	13 ~ 17	0.0%
조회	1,111	18 ~ 24	10.9%
타임라인	1:01	25 ~ 34	<u>35.1%</u>
평균 조회율	38.8%	35 ~ 44	<u>31.8%</u>
		45 ~ 54	17.8%
		55 ~ 64	4.4%
		65 ~	0.0%
기기 유형			
모바일	<u>85.7%</u>		
컴퓨터	<u>9.2%</u>		
태블릿	2.8%	남성	<u>94.4%</u>
TV	2.2%	여성	<u>5.6%</u>

2025. 01. 21 ~ 2025. 02. 17 기준

AGE		GENDER		NATIONAL		CITY		TYPE	
13 ~ 17	6.0%	FEMALE	MALE	대한민국	69.1%	서울	24.2%	릴스	80.5%
18 ~ 24	45.4%	45.3%	54.7%	인도	25.6%	인천	4.3%	스토리	15.8%
25 ~ 34	29.4%			파키스탄	0.9%	부산	3.4%	게시물	3.7%
35 ~ 44	14.6%			미국	0.6%	대구	3.0%		

메인 타겟 = 18 ~ 24 성별 무관하며, 18 ~24세의 타겟에게 릴스 영상 콘텐츠 타입으로 광고 진행시 효과가 높습니다.

서브 타겟 = 25 ~34 성별 무관하며, 25 ~34세의 타겟에게 릴스 영상 콘텐츠 타입으로 광고 진행시 효과가 높습니다.

CHANNEL INFO INSTAGRAM



#광고 아직도 이걸 모른다고?

조회	14,285
시청시간	1시간 20분
타임라인	41초



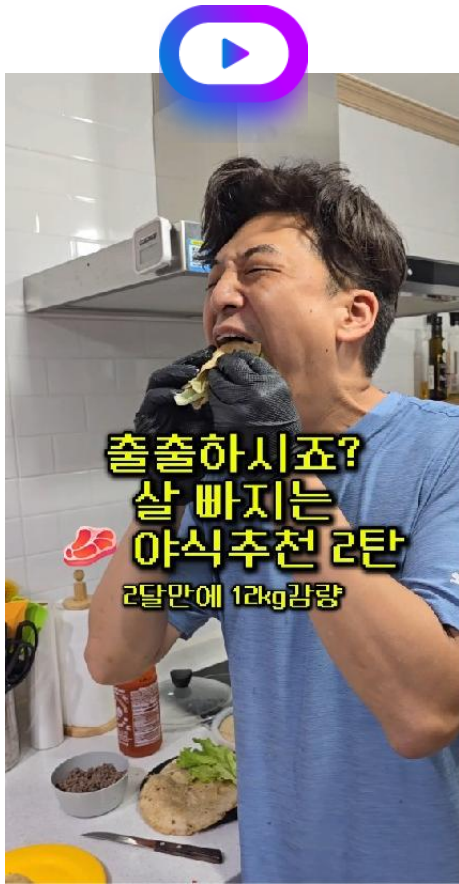
트릭코X신상털이범

조회	2,250
시청시간	2시간 15분
타임라인	24초



한겨울에도 손풍기 필수...다들 아시죠?

조회	25,463
시청시간	1일 12시간 8분
타임라인	10초



까리한공구 (공구종료)

조회	12,045
시청시간	17시간 13분
타임라인	24초

CREATOR | PORTFOLIO

PROCESS

1. 콘텐츠 타입 확정
숏폼 스토리, 댄스(챌린지), 리뷰, 쿠킹, 밈, 광고, 정보공유 중 어울리는 콘텐츠를 선택합니다.
2. 노출 채널 결정
유튜브 / 인스타그램 중 전체 진행 또는 부분 선택 결정합니다.
3. 진행 결정 및 계약
선택된 채널과 콘텐츠에 맞는 계약서를 작성합니다.
4. 제품 / 서비스에 대한 정보 수령
클라이언트측으로부터, 사진 / 필수정보 / 제품 또는 서비스를 미리 예약, 수령합니다.
5. 스토리 구상 전달
기본 자료를 토대로 진행할 내용을 클라이언트에 전달합니다.
6. 1차 피드백
클라이언트의 의견 확인 후 피드백을 적용합니다.
7. 촬영 및 가편집 진행
적용된 피드백을 바탕으로 촬영을 진행하고, 컷 순서에 맞는 가편집을 진행합니다.
8. 2차 피드백
가편집을 바탕으로 2차 피드백으로 영상 타임라인을 정리합니다.
9. 최종 수정 완료
자막, 효과 등을 부여하여 영상을 완성합니다.
10. 채널 업로드 진행
희망하는 일시에 맞추어 채널에 업로드를 진행합니다.
11. 1개월 후 콘텐츠 통계 전달
업로드 시점으로 부터 1개월 이내 통계자료를 간단히 작성 후 공유합니다.



좋은 제품과 서비스들의 신상을 터는

대도 한효민

